

RHEMA



SÍGUENOS EN LAS REDES SOCIALES
Ministerios Ebenezer

LA VOZ DE LOS CINCO MINISTERIOS



"Y la que cayó entre las espigas, éstos son los que oyeron; mas yéndose, son ahogados de los cuidados y de las riquezas y de los pasatiempos de la vida, y no llevan fruto." Lucas 8:14 SRV.

INDUSTRIA del ENTRETENIMIENTO



Editorial

LA INDUSTRIA DEL ENTRETENIMIENTO

“Y la que cayó entre las espinas, éstos son los que oyeron; mas yéndose, son ahogados de los cuidados y de las riquezas y de los pasatiempos de la vida, y no llevan fruto.” Lucas 8:14 SRV.



Apóstol Dr. Sergio Enríquez

Pasatiempo es sinónimo de entretenimiento, y ambos presentan situaciones en las cuales la gente se detiene en cosas superficiales de la vida y no llegan a su destino verdadero, o cuando llegan al mismo ya es muy tarde. Eso es lo que pasa cuando alguien se entretiene en algo.

En la actualidad, existe una verdadera industria que se encarga de entretener a la gente, pero mientras las retrasa en su propósito puede llegar incluso a sembrar semillas diferentes en su mente, con el fin de ahogar la verdadera semilla que fue plantada en el corazón de los oyentes.

Esta industria mueve anualmente billones de dólares, por lo cual crea muchos trabajos y se ha convertido en algo imprescindible, alrededor de la cual viven millones de personas dando por sentado que no es nada malo, por el contrario se llega a tomar como indispensable.

Como ejemplo de esto puede ser tomada la famosa ciudad de Las Vegas. La historia nos comenta que dicha ciudad fue fundada o refundada sobre las bases del entretenimiento, ya sea éste: juegos de azar, prostitución, drogas, etc., para lavar el dinero proveniente de la mafia; sin embargo hoy en día son millones de personas las que viven en y alrededor de Las Vegas y sus ingresos vienen de ella; pero su fundamento no ha cambiado, toda la ciudad, servicios públicos, como policía, hospitales, servicio social, bomberos, que aunque son trabajos importantes y también lícitos, giran alrededor de ella y este mismo estilo de vida se ha extendido hasta otras ciudades.

Otro ejemplo sería Orlando, la cual fue fundada, construida y diseñada para servir al sueño de Walt Disney, que al final de cuentas era entretener a la gente.

Que quede claro que yo no estoy afirmando que descansar, divertirse y tomarse un break sea malo; lo que estoy diciendo es que esta industria cada día se va profesionalizando más; tanto más, que se ha convertido en un monstruo, un pulpo de muchos tentáculos que abraza la mente de la sociedad para entretenerla y al tener éxito se convierte en la plataforma para lanzar nuevos

estilos de vida, que van desde la formas de vestir hasta la formas de fundar familias. Detrás de todo esto no podemos obviar que existen fuerzas malignas que así como en el principio indujeron a Eva y a la humanidad entera, ahora lo están haciendo por medio de lo que llamamos **la industria del entretenimiento**, y sus tentáculos son de lo más variados, entre estos están: el cine, el cual tiene su mayor influencia en Hollywood; el teatro, el cual tiene su mayor influencia en Broadway; la TV, radio, medios escritos, Internet, turismo, consumismo, música, farándula, circo, y así como en los viejos tiempos Roma usaba pan y circo, para formar una cortina de humo y que la gente no viera sus problemas reales, hoy se hace lo mismo con la industria del entretenimiento.

En esta revista, empezamos a cavar un poco en el tema, para advertir, enseñar y ministrar al pueblo del Señor, pero entiendo que el que hace la obra es el Espíritu Santo y de nosotros depende añadirle fe a lo que oímos o desecharlo, digo esto porque el entretenimiento es tan poderoso que algunos sentirán que les tratamos de quitar sabor a su vida, pero no nos olvidemos que nuestro todo es el Señor y que si renovamos nuestra mente vamos a poder vivir como Él desea.

Este número sale a la luz a pocos días de uno de los eventos que más entretiene a las masas a nivel general, y es el llamado informalmente como “el mundial”, en el mismo, iglesias son afectadas en su asistencia por el entretenimiento, pero es solo la punta del iceberg, ya que todo el año esta industria trabaja para entretener.

Lamentablemente esto se ha metido incluso en la iglesia, de tal manera que ya a muchos no les basta la unción y la palabra, y a la manera del pueblo Israelita en el desierto dicen “nos cansamos de éste alimento miserable” y vemos en los altares cosas tan extrañas como la danza del tubo, predicadores entrando en moto o caballo al púlpito, o disfrazándose de soldados a la usanza moderna o antigua.

Este es un grito de alarma **¡regresemos a las sendas antiguas! No nos distraigamos ¡velemos!**

RHEMA

Presidente

Apóstol Dr. Sergio Enríquez

Directora

Licda. Paola Enríquez de Ayala
penriquez@revistarhema.org

Director Comercial

Mario Ayala
marioeayala@gmail.com

Producción

Walter y Sandra Aguilar
walteraguilar7@gmail.com

Corrección y Estilo

Christa López
Dalila Huitz
Heidy de Molina

Portada

Rafael Molina

Anuncios

Willy Chiquin

Redacción

Apóstol Sergio Enríquez
Louissette Moscoso
Sergio Licardie
Juan Luis Elias
Piedad de González
Ramiro Sagastume
Hilmar Ochoa
Ricardo Rodríguez
Marco Vinicio Castillo
Oswaldo Gutiérrez
Abraham de la Cruz
Willy González
Marco Vinicio Martínez

Fotografía

Departamento de medios
Ministerios Ebenezer

Ventas

marioeayala@gmail.com

14 avenida 27-68, zona 5
PBX: (502) 24940300
www.ebenezer.org.gt
email: penriquez@grupo-rhema.com

A principios de los años 1900, las compañías productoras de cine de Nueva York y Nueva Jersey comenzaron a trasladarse a California debido al monopolio establecido por Edison en EUA y además por sus numerosos días de sol durante el año y a que los días eran también más largos.

El primer estudio en la zona de Hollywood se fundó en 1911. Durante ese mismo año otros quince estudios se establecieron allí. Esto se debía a que muchos estudios empezaron a dejar de pagar la tasa Edison (que poseía la patente como teórico inventor del cine), lo que podía meterles en serios problemas legales. Desde entonces, el distrito de Hollywood fue evolucionando hasta convertirse en la meca del cine mundial. El término Hollywood define, genéricamente, también a la industria del cine y de la televisión arraigada en el sur de California.¹

En 1895, se puso en marcha la primera campaña de cinematografía y algunos de los interesados en la producción de filmes fueron sionistas, que buscaban tomar el poder en las diferentes esferas, como la económica y la cultural en el país norteamericano. Así la industria del cine era un terreno propicio para sus intenciones. Hollywood, después del fin de la segunda guerra mundial, gradualmente produjo películas con escenas crudas e inmorales, bajo el pretexto de recuperar el estado psicológico del pueblo tras la guerra. Una avalancha de violencia y corrupción en la sociedad estadounidense muestra el esfuerzo de las compañías cinematográficas de eliminar la fealdad de estas acciones entre la opinión pública. Pero mucha gente ordinaria de la comunidad y grupos religiosos estaban insatisfechos y preocupados por los efectos de estas películas en la comunidad y desde entonces, en la década de los 20, reiteradamente pidieron aplicar la censura a las películas de Hollywood.

Finalmente, en 1921, se estableció el Comité de Estados Unidos para el control del cine, encargado de supervisar y censurar las películas. Sin embargo, este comité fue ceremonial y no supervisó cabalmente los contenidos de los filmes, por lo que Hollywood todavía continúa su trabajo, incluso ha aumentado el número de películas basadas en guiones de relaciones inmorales.

Las relaciones fuera del matrimonio en Hollywood, especialmente de actores y directores, junto al consumo de droga, la adicción al alcohol, la extensión del suicidio y el asesinato frecuente en este círculo, eran titulares en los medios de comunicación, lo que causó que Hollywood sea conocido como el “Centro de corrupción occidental”.²

HISTORIA DE HOLLYWOOD

POR: LOUISETTE MOSCOSO



Entre las grandes empresas del cine Hollywoodense se encuentra Walt Disney Studios, que supuestamente se dedica a producir filmes para entretener a la familia y a los niños, pero veamos a continuación un comentario acerca de una de sus películas más exitosas:

HOMOSEXUALISMO EN LA PELÍCULA FROZEN

“...muy mal”, criticó Swanson, quien es un pastor. En la película ganadora del Oscar, Anna (Bell) viaja para encontrar a su hermana Elsa (Menzel), que posee la capacidad de crear la nieve y el hielo. Al final, las princesas se dan cuenta que el verdadero amor no sólo se puede sentir hacia el sexo opuesto sino que también puede existir entre hermanas.

Mientras que las feministas han alabado la película por no crear una vez más la típica película en la que “la princesa conoce al príncipe y viven felices por siempre”, Swanson cree que el mundo de Micky Mouse está secretamente queriendo introducir esta forma de pensar.³

CINE PORNOGRÁFICO

Estados Unidos es el mayor productor de cine porno mundial, localizándose su epicentro en el área conocida como San Fernando Valley, frecuentemente también denominada como The Valley o The Porn Valley, situado en la ciudad de Los Ángeles (California), también conocida como la «capital mundial del porno». Estados Unidos es el mayor país consumidor y productor de porno del mundo.¹

VIOLENCIA

La universidad de Pennsylvania realizó un estudio donde se analiza la violencia en las producciones de Hollywood:

El estudio comprueba que durante los últimos 25 años, las producciones de Hollywood contienen un alto contenido de violencia.

Los investigadores citaron los filmes de James Bond como Quantum of Solace y Casino Royale, además de Mission Impossible II, y denominan como el efecto James Bond a las escenas en las que se muestran a los protagonistas en situaciones violentas y de sexo explícito, o donde consumen alcohol, tabaco y drogas.

El estudio asegura que las películas dan a la violencia un cierto ‘glamour’ que aliena a los jóvenes a imitar situaciones poco convenientes para su salud.⁴

FAMILIAS DISFUNCIONALES

La familia disfuncional ha sido casi la única forma de presentar el ámbito familiar tanto en cine como en televisión, veamos dos ejemplos:

“The Addams Family” cumple todos los requisitos para ser una familia única, rara, extravagante, disfuncional. Un mayordomo que es un gigante, un tío loco, un padre y una madre locos de amor y una hija antisocial y que sólo piensan en la muerte y viven alejados de los demás.

En “The Kids are All Right” una familia compuesta por dos madres se ve puesta de cabeza cuando el padre biológico de uno de los niños de la familia regresa.⁵

Amados hermanos, estamos viviendo días finales y debemos ser sabios para utilizar bien nuestro tiempo. Tengamos cuidado con el entretenimiento porque la palabra del Señor dice: *“Por tanto, tened cuidado cómo andáis; no como insensatos, sino como sabios, aprovechando bien el tiempo, porque los días son malos. Así pues, no seáis necios, sino entended cuál es la voluntad del Señor”*. Efe 5:15-17.

Fuentes de información:

1 Wikipedia La Enciclopedia Libre

2 IRIB, redacción en español.

3 <http://eju.tv/2014/03/unos-pastores-cristianos-aseguran-que-frozen-incita-la-homosexualidad-y-bestialidad/#sthash.wj4Obt3.dpuf>

4 www.esmas.com

5 www.entretencion.terra.com.ar/.../top-ten-fotos-de-diez-familias-disfuncionales...



EL HOLLYWOOD PROFÉTICO

POR: SERGIO LICARDIE

Comprendemos que la Palabra Profética más segura, se encuentra solamente en la Biblia, y es a la cual debemos prestar atención, pues nos alumbró en medio de las tinieblas que actualmente hay en el mundo (**2 Pedro 1:19**). Esas mismas tinieblas tratan de desvirtuar la verdad que proviene de Dios, utilizando la industria del entretenimiento en Hollywood, que a través de películas de ciencia ficción, fantasía, vampirismo, etc., efectúan dos labores diabólicas: Primero, tratan de retorcer lo que está escrito (**Mateo 4:3-11**); y segundo, anuncian ocultamente lo que está planificado por las tinieblas para el mundo, ya que el ocultismo primero anuncia y luego ejecuta, tratando de imitar de manera burda la forma como opera la voluntad de Dios, que no hace nada sin revelar su secreto a los siervos los profetas (**Amós 3:7**).

Analicemos unas películas de Hollywood, que bajo mensajes ocultos y sutiles de las tinieblas, anuncian eventos que ya sucedieron o que están por suceder, para promulgar doctrinas de demonios e imponer el nuevo orden mundial:

La guerra de las galaxias (Star Wars): Esta es una serie de películas de ciencia ficción, siendo la primera de ellas proyectada en 1977. Bajo una influencia y mezcla de filosofía, ocultismo y gnosticismo, “la guerra de las galaxias” plantea interesantemente, una secta de guerreros poderosos en todo el universo (los “jedi”), que a través del uso de una “fuerza” superior y universal que

todo lo une, tienen poderes sobrenaturales que les permiten ver el futuro, usar telequinesis, comunicarse por telepatía, dominar otras mentes, y otra serie de características más, para tratar de restablecer el “orden” y “equilibrio” en la galaxia. Esto nos anunció desde hace muchos años, el movimiento exponencial de este tiempo, para establecer la ideología antibíblica de la nueva era, basada en el gnosticismo y el satanismo.

Titanes del pacífico (Pacific Rim): Hace referencia a la aparición de monstruos que traen un “apocalipsis” sobre la tierra, y que surgen del abismo, tal y como está descrito en **Apocalipsis 9**. Este capítulo de la Biblia contiene parte de la trama de esta película: Las bestias que surgen del abismo, la muerte de una gran porción de la humanidad por la lucha entre los monstruos y los ejércitos de la tierra, que luego se traslada a la creación de robots gigantes controlados por dos o más personas “unidas” mentalmente, dándonos un vistazo a lo que sabemos se podrá desarrollar en el futuro con los avances en la tecnología actual y las pruebas de robots militares de algunos países. Inclusive es evidente en la película, que al igual que en **Apocalipsis 9**, los hombres no se arrepienten de sus idolatrías, su inmoralidad y sus robos, a pesar del “apocalipsis” en el que viven.

El Capitán América y el soldado de invierno: Nos muestra la agenda de los Illuminati: Instalar el nuevo orden mundial, a través de hacer reinar el caos en todo el globo terráqueo, para reconocer a un líder superior

que gobierne al entregarle todos el poder absoluto (**Apocalipsis 13**). Inclusive se nos entrega la verdad encubierta sutilmente: Surgirá una bestia –en la película llamada Hydra, que es una organización con fines malvados–, con varias cabezas, que al igual que la descrita en **Apocalipsis 13**, busca mermar y controlar a la humanidad.

Ahora me ves (Now you see me): Esta película narra la historia de cuatro magos llamados “los jinetes” (los cuatro jinetes de **Apocalipsis 6:2-8**), quienes son contratados por la sociedad secreta “El ojo”, haciendo referencia por supuesto, a los Illuminati. Estos cuatro “jinetes” representan a todos los artistas actuales, que son contratados por quien realmente maneja la industria del entretenimiento (el enemigo). Una de las frases insistentes en la película es “entre más cerca veas, menos cosas verás”, y precisamente se refiere a la forma como están operando las tinieblas: Te entretienen como los magos, distrayendo tu atención de lo importante, para manipularte, y al final, estando la verdad descubierta ante tus ojos, no te des cuenta de la misma, pues la intención es fomentar a través del “entretenimiento” (el cine y la televisión), la violencia, el egoísmo, las relaciones sexuales prohibidas, el anticristianismo y todas las características descritas en **2 Timoteo 3:1-5**. Y todo esto, como aparece en la película, a nivel mundial, bajo el control absoluto del enemigo, quien contrata a los que entretienen (cantantes, actores, etc.), y los desecha a su antojo.

Este artículo no bastaría para hablar de todas las películas con mensajes de las tinieblas –tales como *Matrix*, *V de Venganza*, *Harry Potter*, *Crepúsculo*, *El Código Da Vinci*, *El club de la pelea*, etc.–, y de los actores, guionistas y productores que testifican ser poseídos por demonios para desinformar, enseñar y destruir como preparación para el surgimiento del anticristo. Por esto amado lector, usted debe recordar que Dios le ha dado la capacidad de examinar y discernir, reteniendo lo bueno y desechando lo malo (**1 Tesalonicenses 5:21-22**), haciendo uso de la libertad que Dios le ha otorgado bajo parámetros divinos (**1 Corintios 6:12, 10:23**).

Éste no es un llamado de prohibición para ir al cine o ver películas, sino antes bien una exhortación a estudiar La Palabra, discernir con la misma y con nuestro espíritu en plena comunión con el Espíritu de Dios, para saber qué nos conviene ver, oír y comprender los aspectos espirituales de lo que vemos y oímos para no ser engañados, sino alertados. La venida de Cristo está cada vez más cerca, apresurémonos entonces a buscar más y más de Él (**Amós 5:4**).

El cine ha proyectado a lo largo de su historia, películas relacionadas con eventos escritos en la Biblia. Algunas cintas utilizan guiones basados en literatura contemporánea que dan forma a estos relatos y los convierten en historias mitológicas, y algunas otras de estas películas se basan en mensajes anti-bíblicos que introducen sus propios conceptos. El fin de esto a simple vista es: lucrar, y el oculto: ahogar la palabra de Dios entre los espinos de los pasatiempos y preparar la mente de los cristianos para la apostasía generalizada.

A continuación algunos ejemplos con breves resúmenes de bibliografías o extractos de comentaristas cristianos y seculares:

Las primeras películas acerca de Jesús datan del cine mudo: *Vida y pasión de Nuestro Señor Jesucristo* (1907), *Rey de Reyes* (1927) ya del cine hablado *Gólgota* (1935).

Es con *Rey de Reyes* (1961) el guión de la película se desvía del mensaje de Jesús, dando lugar a las ideas del director. Su mensaje: El pacifismo, libertad e inconformismo.

Jesucristo súper estrella (1973) adaptación libre de los evangelios, en donde se hace un análisis crítico de Judas, hacia el concepto de los que habían creído en Jesús como el mesías: “demasiado cielo en sus mentes” que los aleja del valor primario de la función de Jesús: la ayuda a los pobres y necesitados, que lo hace un Jesús más humano y menos Dios. El mensaje aquí es: La humanidad se salve a sí misma y no sale a escena la resurrección para evitar cualquier referencia a su Divinidad.

La última tentación de Cristo (1988) basada en la novela de Nikos Kazantzakis, un hombre torturado por preocupaciones metafísicas y existencialistas, influenciado por Friedrich Nietzsche y sus ideas ateas y la del “superhombre,” que tratando de encontrar a Dios se enclaustra en un monasterio por 6 meses, escribe una novela llevada a la pantalla grande en la cual el Cristo que él muestra rehúsa su divinidad y sus propias pasiones los hacen más humano, que al estar en la cruz baja de ella para casarse con María Magdalena, una figura trágica según lo describe Martin Scorsese, famoso director de Hollywood, quien presentó problemas de drogadicción y 5 matrimonios entre los sucesos que han marcado su vida.

Las películas anteriores no fueron superproducciones “religiosas” en cuanto al capital invertido, como por ejemplo: “*Los diez mandamientos*” (1956) o “*Ben-Hur*” (1959), no fue sino hasta el año 2004 que se estrena una superproducción *La pasión de Cristo*, basada en los evangelios, en devocionales católicos y en las visiones de la



EL EVANGELIO SEGÚN HOLLYWOOD

POR: JUAN LUIS ELÍAS

monja agustina canónica, mística estigmatizada y escritora alemana la beata Anne Catherine Emmerich (1744-1824), y aunque se aduce alta independencia de la película con las visiones de esta monja, hay escenas que corresponden a estas y que no se encuentran en la Biblia. Este es el filme considerado de mayor impacto, aclamado por católicos y protestantes, su productor, financista y director Mel Gibssón, actor y director estadounidense, con problemas de alcoholismo, violencia intrafamiliar, bipolar, antisemita y católico profesante.

“En la industria decimos que 2014 es el año de la Biblia”, dijo Paul Dergarabedian, analista de medios para la empresa Rentrak, especializada en medición de audiencias digitales, “Lo que ocurre es inusual. Es increíble cómo han rendido en taquilla esas películas. Hollywood ha sabido finalmente cómo ofrecer cine religioso de éxito y llegar al espectador a través de una promoción adecuada”, añadió (<http://cinemauniverse.blogspot.com/2010/01/especial-la-historia-de-la-censura-en.html>). Este comentario hace referencia al éxito de la película *Noé* (2014), la cual representa, según su director Darren Aronofsky (*Variety* 2012), una gran fábula con muchas religiones diferentes y prácticas espirituales, la película no solo muestra un creador (nunca lo llama Dios) inmisericorde, un Noé asesino, un Lamec iniciando en rituales mágicos a su hijo Noé y a Matusalén como “chaman,” si no que incluye conceptos de la cábala, el zohar y el gnosticismo. El director que se dice anti cristiano asegura: “Noé es la película bíblica menos bíblica jamás hecha”.

A la anterior película se agrega *Hijo de Dios* (2014), esta película relata la pasión, vista a través de los ojos de la virgen María, según Roma Downey coproductora, quien dice siempre haberle tenido mucha devoción (religionenlibertad.com/articulo.asp?idarticulo=27935). El remake de la película *Dejados atrás* (2000), ahora protagonizada por Nicolás Cage será estrenada este año, una película sobre el arrebatación y al final de año *Exodus*, la historia de Moisés de las que no hay aun ningún comentario al momento.

Las películas con “mensaje cristiano” son más rentables, según estudio (Nínro Ruíz Peña (<http://www.noticiacristiana.com/entretimiento/peliculas/2013/04/peliculas-con-mensaje-cristiano-son-mas-rentables-segun-estudio.html>), artículo que describe que las películas con mensaje cristiano recaudaron un 78% más dinero que las no cristianas o anti bíblicas, pero esta fuente cristiana, incluye: *Los vengadores* en donde el ser divino es Thor y no Jesucristo, pero aun así hay lealtad, preocupación por otros y el mal es vencido”, otra fuente incluye Las crónicas de Narnia y por último un medio de San Francisco, EEUU comenta: “El par inesperado Dios y Rocky”, haciendo un comentario acerca de la conversión de Silvestre Stallone y su comentario acerca de que Rocky VI tendrá un mensaje cristiano.

La pregunta que Dios le hace a Adán: “¿Quién te enseñó?”, debe ser motivo de reflexión para nosotros, sabiendo que el cine puede convertirse en un maestro que quiere distorsionar lo que Dios quiere que creamos. ¡Maranatha!

“**A**mado, no imites lo malo sino lo bueno. El que hace lo bueno es de Dios; el que hace lo malo no ha visto a Dios.” (3 Jn 1:11).

Nuestra forma de pensar, valores y el rol que cumpliremos en la sociedad regularmente son enseñados en la familia, los centros educativos y aun en la iglesia, pero otro maestro se disfraza de entretenimiento y también forma o deforma a su voluntad, obedeciendo a propósitos ocultos.

HOLLYWOOD Y LA FAMILIA

Los niños descubren valores entre los tres y ocho años aprenden por observación e imitación de un modelo, regularmente a los padres, pero qué pasa si estos no están presentes, el cine y la televisión se convierten en sustitutos, y tienden a idealizar y elegir un modelo entre los personajes que actúan en películas.

Hollywood proyecta modelos de familias disfuncionales como *Los Simpson*; películas como *Filadelfia*, ganadora del premio Óscar, juzga a la sociedad por no tolerar la diversidad sexual; *Los Soprano* muestran una aparente familia normal, cuyo padre es jefe de la mafia y tiene muchas amantes. *Breaking Bad* muestra a un padre de familia que poco a poco se va despersonalizando. *Modern Family* es una serie muy peligrosa que enseña dos hombres casados criando a un niño. La mayoría de estas series son comedias, una estrategia para llegar a la mente e implantar patrones de conducta sin crear rechazo.

Modelos que las nuevas generaciones están interiorizando como normales. Es nuestra responsabilidad enseñar al niño hasta que sepa escoger lo bueno y desecharlo malo (Is 7:15) y enseñar a los jóvenes a caminar en una libertad responsable. “¿Quién te enseñó?” Preguntó Dios a Adán, cuando se habían dejado engañar por la serpiente.

Esto se aplica también a nuestra conducta política, económica, social y aun religiosa.

CINE Y POLÍTICA

Desde principios del siglo pasado el cine era utilizado para formar el pensamiento de masas. Alemania, Rusia y España utilizaban las películas para promover y reproducir su sistema político y económico.

Después de la segunda guerra mundial Hollywood lanza una gran cantidad de películas donde los aliados eran los héroes que peleaban contra la injusticia, como *Agente 007* proyecta la virilidad del héroe. Cuando la imagen del presidente de Estados Unidos se veía desprestigiada, sale a luz *Avión Presidencial*, donde el héroe era

HOLLYWOOD Y SU EFECTO EN LA CONDUCTA

POR: PIEDAD VELÁSQUEZ DE GONZÁLEZ



el presidente peleando contra enemigos rusos, mostrando la debilidad del sistema político ruso. *El Patriota* dirigida a elevar el orgullo nacional. *Top Gun* utilizada para motivar y reclutar jóvenes para la armada de los Estados Unidos y funcionó.

DISNEY Y LA CONDUCTA

Una de las productoras más exitosas con un mercado infantil y familiar, ha sido cuestionada por psicólogos por promover el rol del hombre y la mujer desde un sentido particular. A las niñas se les enseña a ser princesas, esto conlleva ser bonitas, con medidas de modelo, erotismo en sus dibujos animados y extrema coquetería. Enseñándoles a las niñas que las mujeres utilizan sus encantos cuando son necesarios (*Aladyn*) enseñando que usen su cuerpo para lograr lo que quieren. También, el hecho que la mujer soporte maltratos con la esperanza de que la persona que la maltrata cambie y se convierta en un príncipe (*La bella y la bestia*), y que durante la niñez debes ser bueno pero cuando creces puedes hacer lo que quieres (*Lindsay Lohan, Britney Spears, Hanna Montana*), muchos de los niños crecieron con ellos y ahora son los jóvenes que disfrutaban con sus adicciones, irreverencias y las imitan.

Vemos increíblemente a la juventud actual, con patrones, conflictos, gestos y formas de vestir de personajes de Disney.

EL CINE BÍBLICO

Otra modalidad es llevar a la pantalla los hechos bíblicos más relevantes, pero a su manera. Desde *Los diez mandamientos* hasta *Noé* o *La madre de Jesús* pasando por *La última tentación de Cristo*. En la película *Noé* el director Darren Aronofsky, un judío admirador del papa Francisco, comenta que siempre quiso hacer esta película, basada en lo que él llama “mitología bíblica”, y contarla a su manera, cambiando por completo lo que la Biblia enseña. Añadiéndole misticismo, nueva era y su propio concepto de Dios. Interesante o irónico, cuando se empieza a rodar esta película se desató el Huracán Sandy y mucho del equipo perdió sus casas.

Paul Verhoeven prepara su versión de Cristo con el filme *Jesús de Nazareth*. Escribió el libreto y reconoce que su intención es mostrar “una nueva ética de Jesús, el perdón a los enemigos que debería aplicarse a menudo”.

Poncio Pilato, personaje determinante en la Biblia, los estudios Warner Bros. plantean la posibilidad de narrar una historia sobre un Pilato incomprendido. Will Smith quiere dirigir y financiar la tragedia de Caín y Abel, pero con efectos de vampirismo y fantasía.

En 1988 Scorsese estrenó *La última tentación de Jesús* en donde Jesús rehúsa conocer su divinidad, se casa con María Magdalena y tiene hijos. Años después el *Código Da Vinci* trata de lo mismo, dando protagonismo a la filosofía masónica e iluminati. Todo esto creando una conciencia de otra verdad más allá de la religión, para que cuando llegue el verdadero mensaje evangelístico sea rechazado porque se ha sembrado la semilla del engaño y la incredulidad. Preparando así un patrón de conducta para rechazar el sacrificio de Cristo. Pablo les dice a los gálatas “¿quién os ha fascinado?” porque les habían mostrado un evangelio diferente, pareciera que Hollywood bíblico quiere fascinarnos con un nuevo evangelio.

Hoy, Dios puede preguntar ¿quién te enseña? No dejes que el falso entretenimiento del cine, desvirtúe principios y valores que están plasmados en la Palabra de Dios. Disciérne y considera la ley de la libertad. “*Todo me es lícito, pero no todo conviene; todo me es lícito, pero no todo edifica.*” (1 Co 10:23).

EL GRAN CAMINO BLANCO BROADWAY

POR: RAMIRO SAGASTUME



Para introducirnos en el tema es necesario que conozcamos algo de historia acerca del teatro, lo cual sin lugar a dudas es un entretenimiento dirigido a determinado nivel social, incluso hasta la forma de vestir de los espectadores debe ser de gala en algunos momentos.

La palabra teatro (del griego *theatron* o «lugar para contemplar») es la rama del arte relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia combinando el discurso con gestos, escenografía, música y espectáculo. La mayoría de los estudios consideran que los orígenes del teatro deben buscarse en la evolución de los rituales mágicos relacionados con la caza, al igual que las pinturas rupestres, o la recolección agrícola que, tras la introducción de la música y la danza, se embocaron en auténticas ceremonias dramáticas donde se rendía culto a dioses y se expresaban los principios espirituales de la comunidad.

Este carácter de manifestación sagrada resulta un factor común a la aparición del teatro en todas las civilizaciones. Por ejemplo, en antiguo Egipto, antes de la edad cristiana, se representaban ya dramas acerca de la muerte y resurrección de Osiris. Se comienza el teatro por medio de máscaras y dramatizaciones. Las raíces en ritos órficos y en los festivales celebrados para Dionisio, donde se escenificaba la vida de los dioses acompañadas de danzas y cantos. Más tarde comenzaron las primeras representaciones dramáticas, ejecutadas en las plazas de los pueblos por compañías que incluían solo un actor y un coro.

El teatro griego surge tras la evolución de las artes y ceremonias como la fiesta de la vendimia (ofrecida a Dionisio) donde los jóvenes iban danzando y cantando hacia el templo del dios, a ofrecerle las mejores vides. Las representaciones del teatro griego se hacían al aire libre y el coro (dirigido por el Corifeo o maestro del coro) que cantaba y danzaba en torno a un altar.

Los teatros romanos heredaron los rasgos fundamentales de los griegos, si bien introdujeron ciertos elementos distintivos. A diferencia de sus modelos helénicos, se levantaban sobre el suelo plano y poseían varias plantas erigidas en mampostería. Con objeto de mejorar la acústica, los arquitectos romanos redujeron la orquesta a un semicírculo, y los espectáculos se presentaban sobre una plataforma.

En las culturas americanas prehispánicas el teatro llegó a adquirir un notable desarrollo, particularmente entre los mayas, una de las obras más representativas del teatro maya es el drama quiche *Rabinal Achi*, el teatro maya se hallaba parcialmente vinculado a los ciclos agrícolas y a la épica de sus eventos históricos, y entre los aztecas e incas, sociedades que en correspondencia con su estructura teocrática dieron a sus actividades teatrales un matiz eminentemente guerrero y religioso.

Broadway, también conocido como “*El Gran Camino Blanco*”, se refiere a una sección de la calle Broadway en Nueva York que conecta el centro de Manhattan con el Bronx. Esta área es conocida alrededor del mundo por sus numerosos teatros y producciones históricas que han ocurrido allí.

La mayoría de espectáculos son musicales. El musical es un género teatral o cinematográfico en que la acción se desenvuelve con secciones cantadas y bailadas. Es una forma de teatro que combina música, canción, diálogo y baile. El musical remonta sus orígenes a varias fuentes teatrales incluida la ópera, comedia musical, pantomima, y también en ocasiones el género erótico.

Vemos como Broadway (el gran camino blanco) se burla del evangelio, al decir que ese camino es blanco, es decir, santo. Pero la Biblia dice que solo hay un camino: “*Jesús le dijo: Yo soy el camino, y la verdad, y la vida; nadie viene al Padre sino por mí.*” **Juan 14:6 LBA.** “*Y habrá allí una calzada a la cual se llamará Camino de Santidad. No pasará por ella ningún impuro. Será para los que siguen el camino (Jesús), y los simples no se desviarán. Allí no habrá leones; no subirán por ella fieras voraces, ni se encontrarán allí. Pero caminarán por allí los redimidos.*” **Isaías 35:8-9 RVA.**

Han habido dos producciones en Broadway que han sido un rotundo éxito, una de ellas es *Jesucristo Superestrella* es una ópera rock que primero surgió como álbum conceptual en 1970 y un año después dio el salto a los escenarios de Broadway. Adaptado libremente de los evangelios, el argumento se centra en los últimos siete días de la vida de Jesús, comenzando con los preparativos de su llegada a Jerusalén y finalizando con la crucifixión. La resurrección no está incluida de manera intencionada para evitar cualquier referencia a la divinidad del protagonista según algunas bibliografías. El espectáculo se adentra en la psicología de Jesús y el resto de personajes desde el punto de vista de su discípulo Judas Iscariote, que es retratado como una figura trágica, descontenta con la dirección que ha tomado la doctrina de su maestro, lo cual deriva en un enfrentamiento político y personal entre los dos hombres que no está reflejado en la Biblia. Durante el desarrollo de la trama se presentan numerosas incoherencias intencionadas, como actitudes y sensibilidades contemporáneas, lenguaje en las canciones y alusiones irónicas a la vida moderna. Vemos que desde 1970 a la fecha no ha pasado de moda.

Otra producción es titulada *Embrujada* que trata de hechizos y magia; han sido éxitos taquilleros.

Definitivamente vivimos el final de los tiempos y debemos estar atentos al sonido de la trompeta que Dios ha puesto en nuestra iglesia, para no ser engañados y descubrir las obras del enemigo para poderlas enfrentar.

Bibliografía: Wikipedia, Encarta.

Cuando consideramos el alcance y avance que ha tenido la Televisión hasta nuestros días, es muy importante que le prestemos mucha atención a la influencia que este medio de comunicación ha tenido en las familias y por ende sobre la sociedad, pues se ha convertido en un medio de entretenimiento.

Algunas estadísticas podrían parecer exageradas, sin embargo son una lamentable realidad que parece ir en aumento. Por ejemplo, en México se hizo una estadística basada en la pregunta: En su tiempo libre ¿Cuáles son las actividades que prefiere hacer? Interesantemente la respuesta más común fue “VER TELEVISIÓN” por encima de salir con mi pareja, ir de paseo, reunirme con familiares, reunirme con amigos, hacer deporte y otros.

Según estadísticas ver televisión es el entretenimiento que más gusta y absorbe tiempo hoy en día. Según el periódico “El Economista” con información de la agencia IBOPE AGB afirma que el promedio de tiempo diario por persona frente a un televisor es de alrededor de cuatro horas con 45 minutos y de nueve horas y 25 minutos por hogar.

Otro dato es la preferencia de la audiencia televisiva, ya que lo que menos preferencia tiene son los programas con contenido cultural e informativo. Es decir, que la programación que se dedica al “entretenimiento” es la que más audiencia tiene.

¿CÓMO AFECTA ESTE PROBLEMA A LA FAMILIA?

Dentro de la variedad de programación que existe en la televisión se encuentran los programas familiares o que están orientados a la familia. Al parecer por su género vienen a ser los programas menos nocivos. Sin embargo, debemos de considerar el trasfondo y propósito de estos programas.

Las series de televisión han cobrado un auge por su trama y larga duración ya que están compuestas de varias temporadas, y el televidente cual si fuera una telenovela, está pendiente de lo nuevo que traerá su serie preferida. De alguna manera quien se vuelve fanático de una serie, podría en algún momento identificarse con alguno de los personajes y trataría de imitarlo.

Las series familiares de la televisión han ido cobrando un giro muy marcado. Si recordamos las series que hablaban de la familia y que fueron reproducidas en la década de los 60, 70 y 80 podemos ver que aunque tenían algunas distorsiones en aspectos de la familia, conservaban aun valores muy importantes dentro del hogar como el mantenerse unidos a pesar de los

LA TELEVISIÓN “SERIES FAMILIARES”

POR: HILMAR OCHOA

inconvenientes. (*Los Picapiedra, Los Supersónicos, La Familia Robinson*).

A finales de los 80 aparece una serie familiar *Matrimonio con hijos (Married with children)*, que rompe con los esquemas de las series familiares anteriores, esta serie se convirtió en la catapulta a una nueva generación de series familiares a partir de los 90. En esta serie familiar el padre de familia es un hombre odioso que constantemente está insultando a su esposa, y sus hijos lo insultan a él y lo menosprecian.

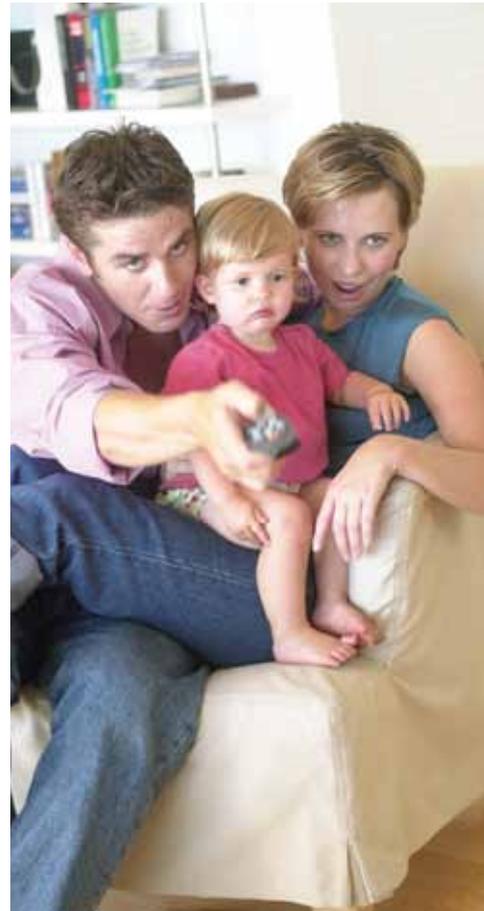
A finales de los 90 aparecen series que buscan poner en ridículo el papel de los padres dentro de la familia y abren la puerta a la tolerancia de los padres hacia los hijos, rebajando a la familia a una relación absurda. Aquí aparecen series como *Padre de familia (Family Guy)*. Esta serie muestra al padre de familia como un hombre tonto, una madre tolerante y a unos hijos sin talento, es decir una familia sin propósito y sin expectativas.

A la par de esta serie aparecen *Los Simpson*, considerada la nueva familia emblema de la televisión, esta serie familiar muestra a un padre bruto y machista quien se burla del pastor e incluso habla mal de Jesucristo.

En el 2003 hasta la actualidad aparece una serie llamada *Dos hombres y medio (Two and a half men)*. En donde se muestra a una familia disfuncional en donde los miembros de la familia son un padre con su hijo que llegan a vivir con su hermano, aquí las relaciones amorosas de ambos adultos son informales dando lugar al adulterio y fornicación, el menor dándose cuenta de todo como si aquello fuera algo normal.

En el 2009 aparece una serie llamada *Familia Moderna (Modern Family)*, la cual cuenta la historia de tres familias que se caracterizan por no ser la típica familia tradicional. Una de las familias conformada por un hombre mayor de 60 años con una joven que viene de otro matrimonio y es madre de un hijo. Por otro lado vemos a una pareja gay (homosexuales), que acaban de adoptar una niña.

Si esto fuera poco en el 2012 aparece la serie *The New Normal* que también involucra a la familia y quiere mostrar lo nuevo como lo normal. Considerando según esta serie que lo nuevo es lo diferente y eso diferente es normal. ¿Qué es lo nuevo? En esta serie una pareja homosexual trata de cumplir su sueño de ser padres contratan-



do a una camarera como madre de alquiler. Esta camarera es una madre soltera de una niña de ocho años y que por sus serios problemas económicos termina aceptando la propuesta de alquilarse como madre a la pareja de homosexuales.

Hay muchas series más que tratan de vender una imagen distorsionada de lo que es una verdadera familia. Entonces ya no es solo entretenimiento, si no que hay un trasfondo espiritual que busca cambiar el ideal de lo que Dios ha planificado para la familia. Dios diseñó la familia en donde el hombre debe de amar y respetar a su esposa al punto de estar dispuesto a dar su vida por ella (Ef 5:25), en donde la mujer debe de honrar a su esposo, en donde los padres deben de proteger a sus hijos y en donde los hijos deben de honrar a sus padres.

En conclusión debemos discernir y administrar adecuadamente el tiempo que pasamos frente al televisor, teniendo al Espíritu de Dios, quien nos da el dominio para gobernar nuestro ser integral para utilizar con sabiduría e inteligencia este medio de comunicación.

Lamentablemente muchos programas en la televisión no son con fines informativos, sino que tienen como fin formar o más bien deformar la conducta o pensamiento de niños y jóvenes adolescentes que están en una edad en la cual deben ser guiados por sus padres o tutores (**1 Co 14:20 / Ga 4:1-2 / Pro 22:6**). Nos corresponde a los padres de familia revisar y analizar el contenido de las series televisivas que están viendo nuestros hijos con el propósito que no sean contaminados. A continuación expondremos algunas series que han tenido un alto rating y preferencia.

SERIE GLEE

Lanzada por primera vez en el 2009 ha durado seis temporadas 2013-2014, se posicionó como una de las series juveniles con mayor aceptación, esta serie gira alrededor de conceptos como el “camp” palabra que viene del francés “camper” que significa posar de una manera exagerada y está asociado a prácticas sexuales de travestismo y prostitución, también se adopta el concepto “queer” término que designa y comprende las minorías sexuales que no son heterosexuales contiene la corriente ideológica de las comunidades LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales); el productor de esta serie Ryan Murphy se declara abiertamente homosexual casado con David Miller en 1997 adoptaron a un niño nacido en el 2012. Los personajes de esta serie representan a los grupos tradicionales considerados como minorías, de tal manera que hay entre ellos un homosexual, una afroamericana con sobrepeso, un parapléjico, una tartamuda, una joven adoptada por una pareja gay entre otras situaciones que son catalogadas como anormales (**Is 5:20 / 3 Jn 1:11**).

DIARIO DE VAMPIROS

Serie que empezó en el año 2009 y debido a su éxito entre los jóvenes ha llegado hasta la sexta temporada 2014-2015, creada por Kevin Williamson escritor estadounidense también autor de películas de terror como *Scream (Grito)* que trata de un asesino en serie y *Demontown (Ciudad de demonios)*. La serie trata de dos hermanos que se enamoran de una adolescente que es idéntica a la mujer que los convirtió en vampiros; la historia se da en un lugar llamado “Mystic Falls” en donde se encuentran vampiros, licántropos, brujos, hechiceros, cazadores e híbridos y que en la vida real cuenta con su propio sitio de internet y foro activo.

Uno de los objetivos del enemigo de nuestras almas al crear este tipo de series, es de confundir a nuestros jóvenes hacién-



SERIES INFANTILES Y JUVENILES LA TELEVISIÓN

POR: RICARDO RODRÍGUEZ

doles creer que solamente se trata de ciencia ficción; pero astutamente está tratando de familiarizar a los televidentes con personajes que la Biblia menciona que han existido y pueden estorbar espiritualmente sus mentes y corazones. (**Ap 9:6-10 / Nu 13:32 / Gen 10:9 / De 18:10 / Dan 7:7**).

LOS SIMPSON

Fue lanzada en 1989 y hasta la fecha 2014 lleva 547 episodios en 25 temporadas, la revista time en 1999 la catalogó como la mejor serie del siglo XX, su creador Matt Groening creció en una familia menonita (movimiento cristiano anabaptista del siglo XVI) a sus 23 años trabajó en Los Ángeles, California lavando platos, entre otros trabajos desagradables, escribe una tira cómica llamada “*La vida en el infierno*” basada en la vida que tuvo en Los Ángeles, una historia satirizando el amor, trabajo y el sexo que incluía amantes homosexuales; la historia tuvo gran éxito y le solicitan crear una serie de animación, es así como crea Los Simpson una familia disfuncional basada en su comic, los nombres de los personajes tomaron vida de su familia en la vida real; Homero Simpson representa un personaje que bebe cerveza, ve televisión y va a un partido de béisbol, los rasgos de su personalidad es la pereza, egoísmo e ira explosiva, tiene un coeficiente intelectual de 55 muy por debajo del promedio normal de 100 debido a la herencia del gen Simpson.

Esta serie trata de hacer creer a los jóvenes y adultos que tener una vida mediocre es normal y que no deben esforzarse por tener un mejor futuro y una familia restau-

rada, ministra acomodamiento, mediocridad, pereza, envidia y en fin, cualquier sentimiento relacionado a las bajas pasiones. (**Je 48:11 / So 1:12 / Pro 31:10-31 / Pro 13:4**).

LOS HECHICEROS DE WAVERLY PLACE

Serie infantil estrenada en el 2007 por Disney Channel basada en una familia de padre e hijos magos o hechiceros y una madre humana, mortal; se muestran varios instrumentos de magia entre ellos la bola de cristal. En su última temporada en el 2013 se crea una versión buena y una mala de la magia, ambos combaten por dominar el mundo y salvar a la humanidad por medio de la hechicería buena. La canción usada para presentar la serie es “*Everything is Not What It Seems*” (*Nada es como parece*) interpretada por Selena Gómez, que en su letra dice que cualquier problema se puede solucionar con magia, que puede obtener lo que se quiera por medio de la magia.

Esto crea en la mente del niño un sentido de irresponsabilidad, creer que todo se puede conseguir sin el menor esfuerzo, poniendo su fe y dando lugar a la idolatría y espíritus inmundos que con un disfraz de bondad e inocencia quieren estorbar y contaminar su conducta, además de abrirles la mente a que es posible hacer hechizos para lograr sus objetivos. (**He 19:18-20 / He 8:9 / De18:10 / Dan 2:26-28 / Gal 5:19-21**).

Es necesario que los padres y madres de familia estén al tanto de los programas que ven sus hijos, instruirles acerca de la verdad para que no sean alcanzados por el engaño que tratará de ahogar la buena semilla plantada en los corazones.

Una de las formas como se puede definir la educación es “El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.” (Wikipedia). Sin embargo, no siempre se ha contado con sistemas educativos como los conocemos hoy en día, sino en los principios de la vida social del ser humano, la educación estaba determinada por el simple proceso de acción y reacción con su entorno y, en la medida que ha ido evolucionando también ha ido desarrollando dicho proceso.

Según algunos investigadores, los primeros sistemas educativos estaban enfocados a dos objetivos primordiales: La enseñanza de la religión y la conservación de las tradiciones de un pueblo, siendo el sistema de educación de los judíos uno de los mejores ejemplos. En el sistema judío se establecen los principios educativos en la casa y se complementan en la sinagoga y en la escuela, siendo los rabinos los principales educadores y teniendo la Toráh y el Talmud como sus principales fuentes de educación.

En la cultura egipcia, la educación se desarrollaba en los templos de sus dioses, en donde, además de enseñar la religión, se enseñaba la escritura, la matemática y la arquitectura. Por su parte, los persas agregaron el entrenamiento físico a su sistema de educación, el cual fue adoptado años más tarde por los griegos, quienes consideraban la gimnasia tan importante como la matemática y la música, con lo que establecieron los parámetros básicos para la mayoría de los sistemas educativos que se conocen en la actualidad.

Sin embargo, los sistemas educativos actuales ya no están limitados a un templo o una escuela, sino debido al avance de la tecnología y a los diferentes medios de comunicación, la educación se ha convertido prácticamente en un sistema global, en el cual la televisión es una de sus herramientas más efectivas y los productores del material televisivo se han convertido en los principales educadores de la sociedad moderna, pues además de ofrecer entretenimiento, establecen parámetros de vida entre las personas que los miran.

Como resultado de lo anterior, en los últimos años ha surgido una gran cantidad de programas y canales de televisión de carácter científico, que se han dado a la tarea de investigar los principales temas que conforman un sistema educativo, tales como la religión, el conocimiento, los valores, el cuidado del cuerpo, la salud, etc., presentando el resultado de su investigación como principios fundamentales para

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

POR: MARCO VINICIO CASTILLO



una mejor forma de vida, aunque muchas veces contradigan los principios espirituales o morales establecidos por Dios para la humanidad.

Por ejemplo, con respecto a la religión, se puede citar un programa llamado *Amor Sagrado* que se transmite en *Discovery Home & Health* y presenta a un grupo mixto de jóvenes solteros que provienen de las religiones judía, hindú, musulmana y cristiana evangélica, algunos de los cuales son observantes estrictos de su religión, mientras que otros son más liberales en cuanto a la búsqueda del amor y la pareja perfecta, considerando el matrimonio entre dos personas de diferente religión como una alternativa de solución a su conflicto.

Además de pasar por alto que la Biblia dice: “No os unáis en yugo desigual con los incrédulos; porque ¿qué compañerismo tiene la justicia con la injusticia? ¿Y qué comunión la luz con las tinieblas? ¿Y qué concordia Cristo con Belial? ¿O qué parte el creyente con el incrédulo? ¿Y qué concierto tiene el templo de Dios con los ídolos?” (2 Corintios 6:14-16), este programa promueve el Ecumenismo y/o el Diálogo Interreligioso, cuyo objetivo principal es la unificación de las religiones en una sola religión como parte del Nuevo Orden Mundial.

Por otra parte, también se presentan programas de investigación que atacan abiertamente a la fe y promueven el conocimiento científico como única verdad irrefutable. Tal es el caso del documental titulado *El Sepulcro olvidado de Jesús*, que ha sido presentado por *Discovery Channel* y trata sobre el descubrimiento de una tumba del siglo I en Jerusalem, en donde fueron hallados diez osarios con varias inscripciones muy particulares que los investigadores in-

terpretan como un listado de nombres de los miembros de la familia de Jesús.

La presentación de dicho documental dice: “Cientos de tumbas han sido descubiertas en Jerusalén, pero una de ellas podría reescribir la historia del cristianismo.” Supuestamente, uno de los diez osarios contenidos en dicha tumba tiene una inscripción escrita en arameo que dice: *Yeshua, bar Yosef* que significa *Jesús, hijo de José* y ha sido interpretado por los investigadores como la evidencia arqueológica más antigua directamente relacionada con la existencia física de Jesús, pero abiertamente están negando su resurrección.

Los arqueólogos también aseguran haber encontrado un osario con la inscripción *Mariamene e Mara* que significa *María, conocida como la del Maestro* y la interpretan como una evidencia de que María Magdalena estaba casada con Jesús y por esa razón, al morir fue sepultada en la tumba que pertenecía a la familia. Sin embargo, esto no es otra cosa sino el intento claro de desvirtuar la verdad del Evangelio y establecer la mentira en la mente y en el corazón de los televidentes.

Sin embargo, debemos guardarnos de caer en el legalismo extremista que considera malo todo lo que ve en la televisión, pero también debemos recordar las palabras del apóstol Pablo: “...evita las palabrerías vacías y profanas, y las objeciones de lo que falsamente se llama ciencia.” (1 Timoteo 6:20), tomando la Biblia como fundamento de nuestra fe, recordando también que “Toda la Escritura está inspirada por Dios y es provechosa para enseñar la verdad, para rebatir el error, para reformar las costumbres y para educar en la rectitud.” (2 Timoteo 3:16 – BAF) ¡Maranatha!

Por: El Señor Jesucristo les dijo a sus discípulos que una de las cosas que se iba a manifestar en el final de los tiempos era el “engaño” (Mt 24:4). El enemigo buscará engañar con toda clase de mentiras, ya sea utilizando a personas o por diferentes medios de comunicación, a quienes no quisieron recibir el amor por la verdad (2 Ts 2:1-10); esta artimaña es dirigida especialmente hacia los moradores de este mundo (Ap 12:9; 13:14), pero también dice la Biblia que si fuere posible a los escogidos del Señor (Mr 13:22).

Una de las estrategias del enemigo para engañar es la “Industria del Entretenimiento” específicamente a través de los medios de comunicación. Según José Samuel Martínez López¹ “...a la sociedad occidental se le ha denominado de distintas formas, y en la actualidad se le podrá denominar la “Sociedad del Entretenimiento”. Esta sociedad pretende satisfacer el antiquísimo apetito por la recreación, mediante la “fabricación industrial” de diversión, basados en la idea de que el único fin de la vida es pasársela bien. El Señor Jesucristo hizo la analogía entre la semilla que cae entre espinos, con aquellos que oyen la palabra de Dios y no llevan fruto porque son ahogados por los pasatiempos de la vida (Lc 8:14 SRV). Uno de los medios de comunicación que utiliza la Industria del entretenimiento es LA RADIO, por lo que a grandes rasgos se analizará a continuación:

La radio es un medio de comunicación masivo, que llega al oyente en forma personal, permite cierto grado de participación, teniendo el mayor alcance ya que llega a todas las clases sociales. Por lo regular el receptor suele ser menos culto y más sugestionable; el coste de producción es relativamente bajo respecto a otros medios; el mensaje que transmite este medio necesita persuadir al oyente con sentimientos positivos. La comunicación y en específico la radiofónica pretende influir al receptor a través de mensajes que modifiquen el comportamiento, esto dependerá de las intenciones del comunicador, tales como cuando la pedagogía estimula el aprendizaje; si es en el campo político se influencia al radioescucha para inclinarse a favor de determinado partido político; están las intenciones comerciales, como el caso de la publicidad, que induce al escucha a determinado comportamiento respecto del consumo.

Basándonos en las características de estos medios se puede decir, que el engaño producido por estos medios tiene un gran alcance y se da a través del sentido auditivo, buscando sugestionar al radio oyente. Recordemos que la Biblia dice que por el

LA RADIO

POR: OSWALDO GUTIÉRREZ



oír la palabra de Dios viene la fe (Ro 10:17), y que la serpiente engañó a Eva a través de sus sentidos, y de la misma manera el apóstol Pablo temía que los corintios fueran extraviados de la fidelidad al Señor Jesucristo.

LOS MENSAJES SUBLIMINALES EN LA RADIO

El enemigo busca engañar a través de un mensaje destinado al oyente justo por debajo del umbral de la conciencia; este escapa al oído, ojos, sentidos externos y penetra en el subconsciente profundo del oyente, el cual está completamente indefenso contra esta forma de agresión. El músico Jimi Hendrix (LIFE MAGAZINE, 3 de octubre de 1969, pp. 74) dijo: “La música crea estados de ánimo porque la música es en sí algo espiritual. Se puede hipnotizar a las personas por medio de la música y cuando alcanza el punto más débil de resistencia se le puede predicar directamente en el subconsciente todo lo que se le quiere decir”.

La publicidad también utiliza mensajes subliminales y puede ser a través de la música, utilizándola como un recurso para asociar una nueva idea con otra que se ha aprendido previamente; tal es el caso de *El spot* (espacio publicitario) de la *Gran Misión Vivienda Venezuela, radiado y televisado en 2011*², este enfatizaba los requisitos que el ciudadano debía efectuar para participar en la adjudicación de una vivienda por parte del gobierno comprometido a construir en poco tiempo. En este spot se utilizó una canción de estilo caribeño, la cual se identificaba con la cultura venezolana, está se varió en su composición, se le agregó otra letra específica de la campaña publicitaria, lo que buscaba era que subliminalmente las personas que la escucharan asociaran inconscientemente lo sentimental de la canción original en el mensaje

de tipo político, trastocando así los sentimientos de los radioescuchas.

Las radiodifusoras en la actualidad están apuntando al sector esotérico; la versión electrónica del periódico “El País” publicó un artículo en diciembre de 1994³ del cual se extrae el siguiente comentario: “En otros tiempos eran una excepción. Ahora, la parapsicología, el misterio y el esoterismo están de moda en la radio española. Pero es en la madrugada donde recalcan espacios dedicados al ocultismo, la licantrópia, la hipnosis, las regresiones, los contactos con el más allá y los escalofriantes relatos de terror.”

En Guatemala existen radiodifusoras que en horarios nocturnos transmiten programas con advertencias como “esta radio es ajena a los comentarios y noticias que se transmitieron en el anterior y el siguiente programa” en las cuales naturópatas, ocultistas, secretistas, astrólogos y mentalistas se ponen a las órdenes de los radio oyentes para prestarles sus servicios⁴.

A lo descrito con anterioridad debemos estar alertas, para no ser presa del engaño a nuestros sentidos, por parte de nuestro adversario, tal y como le sucedió a los gálatas, quienes el apóstol Pablo recriminó, “¿Oh gálatas insensatos!, ¿quién os ha fascinado, o hechizado, para desobedecer así a la verdad?...” (Gal 3:1 TA)

¹ Martínez López, José Samuel (2011). SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO (2): Construcción socio-histórica, definición y caracterización de las industrias que pertenecen a este sector. Grupo de Investigación en Comunicación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Medellín - Colombia. Año III, Número 6, ISSN 2017-1557.

² <http://jingleelectoral.com/tag/publicidad-subliminal-2/>

³ http://elpais.com/diario/1994/12/13/radiotv/787273202_850215.html

⁴ http://www.prensalibre.com/cultura/Metropolitanicamente-hablandobrBrujos-radio_0_37797500.html

LA MÚSICA

POR: ABRAHAM DE LA CRUZ

La música (del griego: *mousik*, “el arte de las musas”). El origen etimológico proviene de la palabra MUSA, que en idioma griego antiguo aludía un grupo de personajes místicos femeninos, que inspiraban a los artistas y tenían la misión de entretener a los dioses durante las comidas, bajo la dirección de Apolo. (Wikipedia)

En la Biblia hay dos palabras griegas que se refieren a la música, una de ellas es *sumfonia* G4858, de donde se deriva la palabra sinfonía y la encontramos en **Lucas 15:25** cuando el hermano mayor oyó la música, y el ambiente que rodea esta música es de perdón y misericordia, de un padre que recibe al hijo que se encontraba perdido, quien regresa arrepentido, esto es la sombra de nuestro Dios Padre cuando recibe a uno que se arrepiente y hay fiesta en los cielos.

Y la otra es *mousikos* (G3451) que deriva de *mousike* y se encuentra en **Apocalipsis 18:22** que se refiere a los músicos de Babilonia, la cual es habitación de demonios y guarida de todo espíritu inmundo y ave inmundada.

Cuando se habla de música (*mousike*) tenemos que considerar que este arte está influenciado por demonios y espíritus inmundos que conducen a adorar a lo que no es Dios y así como míticamente las musas se dirigían para entretener, así actualmente la música se ha utilizado para entretener a los adolescentes y jóvenes bajo la influencia de una entidad llamada Babilonia.

La música es parte de la historia y cultura del hombre sin Dios, permite entender el estado de la sociedad en que se originó un estilo, ayuda a comprender a la sociedad de ese tiempo, pues influye en el diario vivir de las personas, en sus actitudes, estados de ánimo, emociones y acciones que lleva a cabo, y conforme el pasar del tiempo, evoluciona.

En la época de los sesentas y setentas, los jóvenes encontraron en la música el medio para poder expresar su descontento ante la situación política, su rebeldía ante una sociedad conservadora, su desacuerdo de las guerras que para ellos no tenían ningún sentido y la independencia de sus padres.

Entre los géneros musicales que se desarrollaron en estas dos décadas está el rock y los diferentes estilos que se derivaron de este. Nacieron grupos musicales que dieron auge a las diferentes tendencias musicales



de estas décadas, tales como Jimi Hendrix, The Beatles, The Who, Santana, Tuve Yerras Alter, Janis Joplin, The Animals, Cream, Joe Cocker, The Doors, Black Sabbath, Creedence Clearwater Revival y otros más.

Cada uno de estos cantantes y grupos se expresaban por medio de la música, los temas iban desde el amor, la paz, mensajes o críticas contra el sistema, oposición a las guerras y otros sus letras eran en contra del Dios Cristiano. Esto permitía que los jóvenes se identificaran con una forma de expresión que los unía y los hacía pertenecer a un grupo donde se implantaban valores e ideales, se generaban modelos e ídolos, nuevas creencias, que son el resultado de la influencia de la música.

Unido a la música surgió el consumo de drogas, como la marihuana, LSD, la heroína y la inhalación de químicos, así también el sexo libre y frases como: *haz el amor y no la guerra*, fortalecieron esta tendencia.

En los años 80 y 90 se dieron cambios sustanciales en la evolución de la música; debido al desarrollo tecnológico se desarrollaron aparatos electrónicos como mezcladores, sintetizadores, instrumentos, avances que cambiarían la música popular impulsando la música electrónica y digital.

Los noventa se caracterizó por los gran-

des festivales, los raves, que son concentraciones festivas de aficionados a la música, House o Techno, que generalmente se celebraban sin autorización en un edificio abandonado o al aire libre, la celebración colectiva del fin de siglo, la angustia de la llegada del año 2000 y la post modernidad. Entre los ídolos musicales de estas décadas está Michael Jackson.

La música empieza a practicar la globalización que por el libre acceso a la información, repercute en las influencias, estilos y actitudes musicales, se moderniza el pop y el rock.

Las drogas que se presentaron en estas décadas son la cocaína, anfetamina, dextroanfetamina, biodramina, centramina, etc. Los jóvenes buscaban en ellas la energía para moverse, avanzar, crear, una droga activa y potente para no dejar de girar. Otra droga que se une a estas décadas es el éxtasis, un estimulador sensorial del placer.

LA MÚSICA EN EL SIGLO XXI

Con el nacimiento de otros medios de distribución y promoción, como iTunes, Myspace o Soundcloud, se hace necesario un flujo continuo de nuevas canciones.

Entre los géneros que iniciaron este siglo está el Reggaetón, Hip Hop, Pop, Pop Rock, entre otros, la difusión de varios géneros musicales, implica la influencia de varias formas de comportamiento, pensamientos, sentimientos, que se manifiestan por medio de la música, los cuales contienen un enorme poder persuasivo hacia la juventud que se identifica con estos movimientos, desatando su desaprobación al sistema, entre otros objetivos.

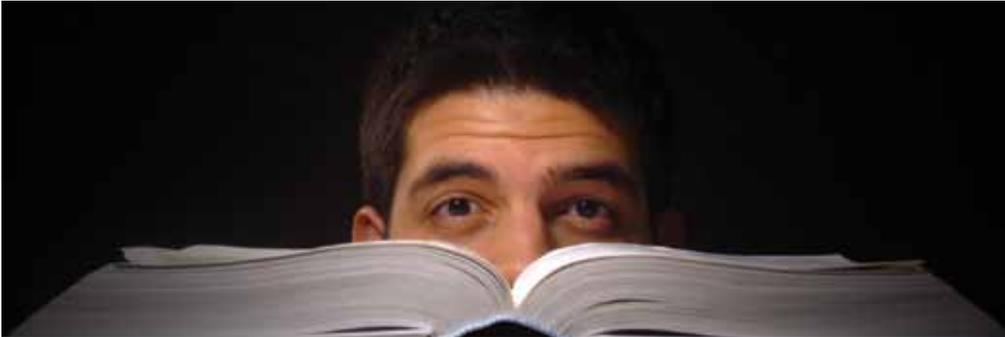
La música entonces es utilizada para influenciar varias áreas de la vida, una de ellas es la mente, pues se utiliza terapéuticamente y se le conoce como musicoterapia, también la implementan en campañas políticas donde los temas de campaña son una declaración de su visión de gobierno.

El enemigo utiliza este medio para influenciar a la adolescencia y juventud, usándola como un distractor y una forma para expresarse, pero sin alcanzar el objetivo de sus pensamientos, creando una falsa libertad, pues los ata a través de demonios, espíritus inmundos y drogas que los hacen vivir en un mundo fantasioso, alterando el estado de su conciencia y les hace crear un mundo nuevo.

Nuestro objetivo como hijos de Dios es alcanzar la estatura del varón perfecto y para lograrlo nuestros sentidos tanto físicos como espirituales deben mantenerse en santidad, por lo tanto les exhortamos a guardarse de escuchar música que no les edifica.

EL PODER DE LA LITERATURA

POR: WILLY GONZÁLEZ



“Felipe obedeció con presteza, y al acercarse al carro del etíope oyó lo que él leía. Le preguntó: ¿Entiendes lo que lees?” (He 8:30 CST)

Durante la historia de la humanidad la literatura ha jugado un papel muy importante en la formación de corrientes del pensamiento. Los libros tienen el poder para llevar al lector a nuevas dimensiones a través de la imaginación.

Sirva este artículo para explicar algunas obras y autores que han y siguen creando ideologías, algunas de ellas en contra de la palabra de Dios.

LITERATURA Y MITOLOGÍA

Antes de Cristo la cultura griega formó a sus ciudadanos en la creencia de los diferentes dioses, los grandes filósofos como Platón y escritores como Homero escribieron de ellos. Un ejemplo: Heracles o Hércules un semi dios, hijo de Zeus y una mortal, además de sus aventuras plasmadas en la literatura, está su preferencia sexual tanto por mujeres como por hombres. Thor es otro dios en la versión nórdica, hijo del dios padre Odin, tenía características malvadas, falto de compasión y destructor de todo lo que se oponía, antítesis de lo que iba ser el verdadero hijo de Dios.

Cuando llegó el cristianismo a aquellas regiones, la cultura mitológica había deformado la idea de un dios y su hijo, lo que impidió conocer a plenitud el cristianismo, creando una mezcla entre la verdad del evangelio y la mitología que habían aprendido en su literatura.

LOS HERMANOS GRIMM

Jacob y Wilhelm, hermanos famosos por escribir cuentos para niños como *Blanca Nieves*, *Cenicienta*, *La bella durmiente*, *Caperucita Roja* y otros. Surgen por la necesidad de preservar la cultura alemana.

Luego se hicieron muy populares, aunque tuvieron que ser modificados porque su contenido era muy crudo, como ejemplo la madrastra de Blanca Nieves era torturada hasta morir, y las historias originales están plagadas de sadismo y contenido sexual, aparecen brujas, hechizos, hadas, un mundo donde la fe en Dios no tiene lugar. Incluso uno de sus cuentos habla sobre el origen de los 12 apóstoles, doce hermanos nacidos trescientos años antes de Cristo y que durmieron hasta el nacimiento de Jesús, cambiar las escrituras y convertirlas en cuento de hadas, no es nada nuevo.

JULIO VERNE

Padre de la ciencia ficción, escritor que salió de la pobreza luego de escribir libros como *El viaje fantástico*, *De la tierra a la luna*, *20 mil leguas de viaje submarino*. En los cuales describe inventos que no existían, aunque decía que no era un profeta sino un estudioso de la física, existen parecidos entre su obra *De la tierra a la luna* y el primer viaje a la luna del Apolo 8 en 1968, donde viajan tres astronautas y Estados Unidos es el promotor, despegan desde Florida, escapan de la gravedad terrestre a 11 kilómetros, requirieron 150 horas de viaje, no aterrizan sino dan vueltas alrededor de la luna y regresan, demasiadas coincidencias para haberlo escrito 100 años antes. Además anticipó el internet, el helicóptero, el submarino, el consumismo, entre otras cosas. Con sus obras llamó la atención de millones de personas alrededor del mundo. Sin embargo dijo que sus libros eran para que los jóvenes tuvieran una nueva forma de pensar.

J.K. ROWLING

Una mujer con problemas personales, divorciada, sin dinero, con una carrera frustrada (nos recuerda a Verne) en un viaje de tren recibe inspiración acerca de un niño que ingresa a una escuela de brujas llama-

do *Harry Potter*. Así empieza la historia de los libros con más de 450 millones de copias vendidas. Siete libros escritos desde 1995 a 2007, giran alrededor de la magia, hechicería, temores, una falsa moral, llevando al protagonista a través de sus cambios de edad, al igual que los lectores que fueron fieles durante más de 10 años. No es un cuento de hadas, es una verdadera iniciación en el mundo de las ciencias ocultas.

STEPHENIE MEYER

Persona sin éxito, sin experiencia sobre literatura, de religión mormona, tiene un sueño, donde una adolescente que se enamora de un vampiro, escribe el borrador del capítulo 13 del libro *Crepúsculo* y libros que siguen a esta historia de amor entre una mortal y un inmortal (un vampiro), narrando un romance lleno de ocultismo, donde la sangre tiene un papel importante; es alimento y los hace inmortales. Cabe mencionar que existe una preocupación grande entre psicólogos por entender, por qué los adolescentes son fanáticos de esta literatura y se dice que las dinámicas de sus cerebros están sufriendo cambios. Vemos una copia del enamoramiento de la iglesia y Jesucristo, una mortal y el Dios verdadero, al hablarle a un joven del amor de Cristo, su mente estará contaminada, aunque sabemos que el Espíritu Santo es poderoso para revelarse a él.

PAULO COELHO

Al igual que los anteriores autores, tiene una vida tormentosa, rebelde, paciente psiquiátrico, hippie, iniciado en sociedades secretas, religiones orientales y practicante de magia negra (como lo expresa en *Las Valquirias*). Durante un viaje en Alemania, tiene una visión en donde aparece la figura de un hombre a quien conoce más tarde en Amsterdam quien le propone volver al catolicismo y hacer el camino de Santiago, un peregrinaje entre Francia y España, después de esta experiencia empieza el éxito de este autor, quien ha roto récords de ventas.

Libros como *El Alquimista*, *11 minutos*, *La Brida*, donde narra historias plagadas de espiritualidad, ocultismo, sexualidad y hechicería con gran cantidad de pensamientos humanistas cautiva a sus lectores de una forma increíble. Y como él dice, sus libros pretenden llevar al lector a una nueva forma de pensamiento.

Es aquí donde nos detenemos a pensar en la pregunta de Felipe. ¿Entiendes lo que lees? Debemos estar llenos del Espíritu Santo para discernir el origen y la motivación de lo que leemos para no dejarnos cautivar por este tipo de literatura.

“**E**l que tiene la información tiene el poder” o “el que no está informado está aislado”, son frases comunes de escuchar en esta época llamada la Era de la Información. Esto nos muestra el nivel de influencia al que han llegado los medios de comunicación masiva, como los periódicos y revistas, a tal punto que en nuestros días nadie puede vivir sin información.

Según Wikipedia, “la prensa escrita existe desde la Edad Antigua, pero con la aparición de la imprenta, la prensa escrita se convirtió en el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y *entretener*.” Y es en esta última función donde queremos centrar nuestra atención.

En la Biblia encontramos pasajes donde se nos habla de los peligros del entretenimiento. Vemos a Sansón al apartarse de su propósito y ministerio y jugar con lo santo, entró en un círculo vicioso que lo llevó a una degradación hasta convertirse en un objeto de diversión y entretenimiento (**Jueces 16:25-27**). Según la Biblia Latinoamericana los filisteos dijeron “¡llamen a Sansón para que nos entretenga!”. Y en el verso 27 de este pasaje se describe lo siguiente: “había en la terraza unas tres mil personas que se divertían viendo a Sansón” (TLA).

Es muy fácil tener acceso a estos medios escritos, la prensa se caracteriza por tener contenido diario, mientras que las revistas pueden tener una difusión mensual o anual, pero eso hace que cada publicación sea esperada por los lectores. Hoy en día estos medios buscan la innovación (tecnología), la cual aprovechan para llegar a todo el mundo, pues con el internet y redes sociales tienen un mayor impacto, obteniendo mayor rapidez y alcance en cada publicación.

Un grupo objetivo de esta literatura son los adolescentes y jóvenes, porque aún no tienen un carácter totalmente desarrollado y buscan las tendencias modernas, haciéndolos un objetivo ideal. Ellos buscan en las revistas temas de farándula o “del mundo del espectáculo”, ya que allí hablan de sus personajes favoritos (fútbol, cantantes, músicos, etc.), y es allí donde adoptan hábitos de vida, según la “moda”, llevándolos también al consumismo, pues desean comprar (ropa, accesorios, tecnología), y hacen todo lo posible para obtenerlo.

Por otro lado, hay dos tipos de periodismo que hacen más lucrativo este negocio



MEDIOS ESCRITOS PRENSA Y REVISTAS

POR: MARCO VINICIO MARTÍNEZ

y a la vez influyen más a las personas a través del entretenimiento. Uno es la *prensa amarillista* que se define como el tipo de prensa sensacionalista que incluye titulares de catástrofes y gran número de fotografías con información detallada acerca de accidentes, crímenes, adulterios y enredos políticos. Usa colores extremadamente saturados, principalmente el rojo y tiene su información desorganizada. En segundo lugar está la *prensa rosa* que es el periodismo dedicado a informar sobre la vida de las celebridades y la farándula. Ofrece una visión lujosa y hedonista de la existencia y carece de compromiso social y moral, son consumidas ávidamente por lectores que quieren imitar o reproducir ese estilo de vida glamoroso y materialista, envidiarlo, atacarlo o simplemente criticarlo.

El Señor por medio de su Palabra nos advierte acerca de este tipo de entretenimiento que nos puede apartar del propósito y la voluntad de Dios. La advertencia está hacia el invertir nuestro tiempo en vanidades, diversiones o pasatiempos que vayan en contra de los principios bíblicos. Claramente Lucas 8:14 dice: “Y la que cayó entre las espinas, éstos son los que oyeron; mas yéndose, son ahogados de los cuidados y de las riquezas y de los pasatiempos de la vida, y no llevan fruto” (RV1909).

El problema con los periódicos y las revistas que brindan entretenimiento es que llegan a ser una fuente de información con mucha autoridad ante la sociedad; sin embargo, es importante describirlos como lo que son. Este medio de comunicación es un “negocio” que pertenece a un grupo de personas que desean obtener una ganancia por el mismo, dedicado a brindar y ges-

tionar información noticiosa o comercial. Aunque sus políticas editoriales deben ser libres de intereses financieros o comerciales, su línea editorial se inclina de una u otra forma a favor de ciertas tendencias económicas y/o políticas, ideologías e intereses particulares.

Debemos reconocer que la información es necesaria y valiosa, debe ser utilizada como una herramienta para estar al día en lo que acontece a nuestro alrededor, conocer la situación de nuestro país y distinguir los tiempos que vivimos. Sin embargo, debemos mantener una actitud crítica ante la información que recibimos porque no representa la realidad y está sujeta a ser distorsionada, influenciada y utilizada para los fines de quién está trasladándola. Proverbios 14:15 dice que el ingenuo “*todo lo cree*” pero el sabio y prudente “*medita sus propios pasos*”. El Señor no nos enfatiza solamente en obtener información, sino que aún más nos invita a adquirir *sabiduría* según el libro de Proverbios. Y la diferencia entre la información y la sabiduría es que la sabiduría nos forma un criterio basado en la Escritura, guiado por el Espíritu Santo bajo el principio del temor de Dios.

Además, la sabiduría nos provee de un conocimiento y un entendimiento que nos permite *discernir* lo que leemos, escuchamos y vemos en los medios de comunicación. El discernimiento nos permite diferenciar entre lo bueno y lo malo, lo justo y lo injusto, lo santo y lo profano, la luz y las tinieblas, la verdad y la mentira, lo precioso y lo vil, entre otros. Y bajo ese entendimiento debemos de aplicar el principio de “*examinadlo todo y retened lo bueno*” (1 Ts 5:21).

EL ENTRETENIMIENTO DEPORTIVO

POR: RAYMUNDO RODRÍGUEZ

Para comenzar quiero resaltar que la práctica del deporte no es mala, de hecho es necesaria para el desarrollo físico, social y mental de nuestros hijos. *“Porque el ejercicio físico para poco aprovecha; pero la piedad para todo aprovecha, pues tiene promesa para la vida presente y para la venidera.” (1 Tim 4:8 RVA).*

Esto de “para poco aprovecha” significa que no debe ser prioridad. Debemos recordar que el padre de Timoteo era griego y que esa cultura conservaba una devoción ante la práctica de los deportes. Dos versos más en la carta a Timoteo (2:5 / 4:8) nos hacen una referencia clara a los aspectos positivos de hacer deporte y que son necesarios en la vida del cristiano: cumplimiento y perseverancia.

Ahora, acompáñeme a ver algunos aspectos que han hecho de los deportes un distractor de masas y las consecuencias que ello trae.

Detrás de los grandes equipos deportivos hay toda una estrategia de mercadeo que usa cualquier medio para hacer dinero. Se han generado comportamientos sociales a través del fanatismo deportivo, creando ídolos, marcas preferidas, consumo de ciertos productos y hasta mercado negro. Tal vez lo que más llama la atención es la violencia y particularmente en el fútbol.

La mejor liga del mundo, si la medimos por los resultados en los campeonatos internacionales más importantes a nivel clubes y países, se encuentra al filo de la banca rota. La centralización de los recursos en dos clubes ha erosionado la emocionalidad de los seguidores de la liga reduciendo la asistencia a los estadios y endeudando al resto de equipos entre salarios y seguro social dejándolos en situaciones de venta.

Mientras ese país se sumía en la crisis más profunda en muchos años, la industria del fútbol hacía derroche económico por contratar a los mejores jugadores del mundo, elevando el ego, rivalidad y nivel de competición. Déjeme compartir con usted algunas noticias en ese mismo período de tiempo:

1.) Aún no hay cifras ni estadísticas específicas, aparte de las que señalan a **España** como el **tercer país de la UE** con más niños que sufren pobreza alta, **el 13,7%**. La necesidad es tan palpable en las aulas que comunidades autónomas como Canarias, Extremadura o Andalucía mantendrán abiertos muchos comedores escolares en verano.¹

2.) El desempleo en general pasó del 11 al 26% (2008-2013) y hoy llega a más de 5 millones de personas sin empleo.²

3) Las ganancias de los dos clubes más



importantes en la temporada 2012/13 ascendieron a un aproximado de 10 mil millones de quetzales.³

La FIFA es la asociación internacional con más afiliados, 209 (Naciones Unidas tenía 193 al final del 2012). Su poder de convocatoria e interferencia con los gobiernos son respetados a nivel mundial. Y es interesante ver que fue ampliamente comunicado cómo los presidentes de turno hicieron de algunos campeonatos mundiales sus plataformas políticas para exaltar la grandeza de sus países o razas, y otros, simplemente tomaron ventaja del momento histórico para hacer pasar un buen rato al pueblo y mejorar su imagen internacional.

No crea que esto es en contra del fútbol, no es en contra de ningún deporte o país. Simplemente se trata de compartir con usted las verdades detrás de este tipo de entretenimiento. Le doy otro dato interesante, de los 25 atletas mejor pagados del mundo, 18 están en EEUU en las ligas de baloncesto, béisbol y fútbol americano representando el 76% del ingreso total de la lista, unos US\$510 millones al año.

Estos números y notas hablan por sí mismos. Pero esto no es nuevo, se remonta a

principios de la era cristiana. *“Al pueblo, pan y circo.”* Esta fue la frase acuñada por el poeta Juvenal en la *Satire X* (100 Anno Domini). Básicamente, Juvenal describe la práctica romana de proveer alimento y diversión a cambio de votos para la preservación en el poder. ¿Observa usted alguna coincidencia en esto? Saque sus propias conclusiones sobre la industria del entretenimiento y los valores oscuros que representa.

Esta estrategia para el entretenimiento de las masas colaboró con la destrucción de la moral y la sensibilidad humana. Se aplaudía a los atletas, pero también al derramamiento de sangre; el imperio se aseguró de lanzar un fuerte mensaje de destrucción y muerte a los cristianos. De alguna manera, hoy sucede lo mismo: Deportes violentos (MMA), uso de drogas para alcanzar objetivos (atletismo, béisbol y ciclismo), homosexualismo (fútbol americano), revistas deportivas con contenido sexual explícito, etc. El entretenimiento con el deporte se convierte en un vasto canal para el mercadeo de muchas cosas: licor, apuestas, revistas pornográficas y en fin, más y más opciones que facilitan el pecado.

Practicar deportes o verlos por televisión se han convertido en fuertes opciones de entretenimiento. Como cristianos debemos ser cuidadosos que estas cosas no compitan con nuestra comunión y devoción con Dios. Y es que la vida espiritual no es un entretenimiento, de ella depende nuestra calidad de vida ahora y en el futuro, no solo de nosotros sino también de nuestra familia. Ir a la iglesia es como entrenar y conversar con el director técnico para saber qué hacer durante el juego (el diario vivir), y es allí donde verdaderamente practicamos lo que oímos y seguimos las instrucciones de nuestro entrenador. Imagine, ¿qué pasa si no practicamos y si no tenemos conversaciones con el entrenador? La respuesta no es del todo difícil, seguramente nos irá mal en el juego.

Haga deporte, ejercítese, pero también haga un recuento de las emociones que no necesariamente le han llevado a agradar a Dios mientras se entretiene con algún evento deportivo. ¿Ha hecho un juicio sobre sus prioridades? Que Dios le bendiga.

¹ Las vacaciones dejan sin su única comida completa a miles de niños. www.eldiario.es/14/07/2013

² Instituto nacional de estadística, España

³ Deloitte Football money league 2014 report.

LA TECNOLOGÍA

POR: EDWIN CASTAÑEDA

“Pero tú, Daniel, cierra las palabras y sella el libro hasta el tiempo del fin. Muchos correrán de aquí para allá, y la ciencia se aumentará”.

(Dn 12:4 RV1960). Es indiscutible que en este tiempo parece ser que la llave del conocimiento tecnológico ha tenido sus más grandes avances. Los medios que utilizamos para comunicamos hoy en día son muy diferentes a los de generaciones anteriores. Lo que antes tardaba días o semanas en entregarse, ahora se realiza en segundos.

LA TELEFONÍA: La telefonía móvil multiplica cada día su valor estratégico con novedades, alianzas e inversiones que son capaces de alterar el ecosistema económico mundial. El organismo especializado en Telecomunicaciones de la ONU que regula las telecomunicaciones a nivel internacional estimaba que para finales del 2013 el número de abonados a la telefonía móvil en todo el mundo sería prácticamente igual que el de habitantes del planeta.

Los teléfonos inteligentes (Smartphone), no se limitan a comunicar a sus usuarios por voz o por mensajes de texto. Estos teléfonos pueden personalizarse con distintas aplicaciones (Apps) como: agendas, aplicaciones médicas, de arquitectura, construcción, finanzas, juegos, diseño, viajes, hotelería, tráfico, tiendas de conveniencia, ropa, ofertas y muchas otras. Pero con estos avances tecnológicos la humanidad se ha vuelto más fría, arrogante e independiente a Dios, cumpliéndose lo que dice en **Romanos 1:21-22 (BLS)**: “*pues saben de Dios, pero no lo respetan ni le dan las gracias. No piensan más que en hacer lo malo y en puras tonterías. Creen que lo saben todo, pero en realidad no saben nada.*”

Con la llegada de estos dispositivos inteligentes en donde se encuentra toda la información de la persona que lo porta, no sería nada raro que se use para la implementación del Nuevo Orden Mundial. Muchas personas no pueden estar sin su

dispositivo móvil, y esta conducta obsesiva y adictiva pasa factura: los ojos, músculos, ligamentos, articulaciones y vértebras pueden verse afectados a mediano o largo plazo por sífosis (jorobas), túnel del carpo, síndrome de Quervain (en los pulgares), epicondilitis (inflamaciones en codos y otras articulaciones) y calambres, entre otros.

TELEVISIÓN: Los últimos avances tecnológicos ofrecen en las televisiones conexión a internet lo que permite acceder a los perfiles en redes sociales y almacenan datos que revelan la personalidad del usuario. El reconocimiento de la voz y de gestos a través de la cámara y micrófono integrados en el aparato. La Televisión Inteligente o Smart TV, permite instalar y ejecutar aplicaciones avanzadas o plugins, donde el usuario puede visualizar fotografías, buscar y navegar en internet, ver contenidos en HD, grabar en discos duros externos o dispositivos USB, reproducir videos, música e imágenes almacenados en dispositivos, comprar por internet y en algunos casos telefonía IP, como Skype y videos a la carta.

La programación televisiva se ha convertido en programación a la carta. La producción de contenidos propios es la marca de la nueva televisión. En EEUU, Netflix es el líder en la visualización de videos más que Youtube, mientras que en el mundo entero Youtube le gana la partida a Netflix. Apple y Amazon ofrecen dispositivos para el Servicio de Tv por Streaming, que no es más que la visualización de una película, serie, documental o video mientras se descarga. Pero la industria del entretenimiento lo que busca es desviar nuestra atención con estas herramientas que son utilizadas para transmitir mensajes esotéricos, satánicos, de vampirismo o humanismo que buscan engañarnos y colocar sus valores que se oponen a Dios por lo que debemos estar atentos velando en todo tiempo para no ser engañados (**2 Tes 2:3-4**).

EL INTERNET: Es el medio de comunicación más grande en la actualidad. Existen más de 2,895 millones de usuarios en el mundo y más de 980 millones 277 mil sitios alojados en la red, de acuerdo con la página de estadísticas Internet Live Stats. En solo un día, se envían más de 140 mil millones de correos electrónicos, se realizan más de 2,900 millones de búsquedas a través de Google, se ven más de 5 mil millones de videos en Youtube y se mandan más de 500 millones de tweets; en tanto que se hackean más de 27 mil sitios de internet al día. La electricidad que se ocupa para usar la red asciende a más de dos millones de MegaWatts hora a nivel global y se generan alrededor de dos millones de toneladas de dióxido de carbono.

Según la agencia DARPA, el ejército de EEUU utiliza drones de vigilancia para proporcionar acceso a internet mediante WiFi en los rincones más remotos del mundo donde se encuentre operando. Pero interesantemente este no es un esfuerzo aislado, el director ejecutivo de Facebook, Mark Zuckerberg, aseguró que planeaba mediante la iniciativa Internet.org, obviamente vinculada al Pentágono, que es quien produce estos sistemas no tripulados, dotar a usuarios de un paquete de servicios básicos de internet. Para este proyecto planean elaborar y utilizar drones y satélites capaces de transmitir señales de internet mediante rayos láser infrarrojos. Estos drones deberán volar a una altitud de 20,000 metros, siendo alimentados con energía solar y con capacidad de aguantar “meses” en el espacio. Por su parte Google ha lanzado el Proyecto Loon para llevar internet a zonas rurales y en desarrollo mediante globos situados a gran altitud. Es indiscutible que el internet puede ser una excelente herramienta pero si no somos sabios puede causar adicción a través de los juegos, redes sociales, pornografía, fotografías u otros.

Nosotros como hijos de Dios debemos dejar toda necesidad, toda adicción y buscar la sabiduría de Dios (**Ecl 7:4**), sabiendo que en el Señor somos nuevas criaturas y no seguir la corriente de este mundo, alejándonos de satisfacer los deseos de la carne (**Ef 2:-2:3**).

CONSTRUY@®

CONSTRUCCIÓN Y ASESORÍA

arquconstruy@yahoo.com



LA IGLESIA COMO ENTRETENIMIENTO

POR: JORGE LUIS RODRÍGUEZ

Todo pareciera que nada está afectando a la iglesia de Cristo en sus cimientos doctrinales y que todo se desarrolla dentro de un marco normal alrededor del mundo; eso es precisamente lo que el enemigo de nuestras almas quiere, el diablo busca que todo pase desapercibido mientras él continúa desarrollando su operación de error y que tanto el mundo como la iglesia de Cristo seamos totalmente engañados en medio de un sistema que distrae y atrapa el alma, con el fin que la novia de Cristo no esté apercibida acerca del tiempo en el que realmente vive. Por eso es que los entretenimientos que las tinieblas están lanzando son cada vez más sutiles logrando infiltrarse incluso entre las filas de la verdadera iglesia del Señor. Debemos saber que el entretenimiento secular, no es solamente para mantener adormecido al mundo, sino que esa distracción abarca todos los ámbitos para que a donde vayamos, el ataque a la mente se mantenga firme y directo para cualquier persona, en nuestro caso, en la medida que nosotros nos separemos de tanta contaminación, el ataque vendrá con mayor fuerza.

Este entretenimiento lanzado por las tinieblas está disfrazado de religiosidad y con demagogia extrema para que lleguemos a pensar que si estamos dentro de una Iglesia, todo lo que ahí suceda es por guianza de Dios. Sin embargo, lo que el enemigo busca es atrapar nuestra alma bajo cualquier ambiente, por eso es que una de las

formas para distraernos es haciendo creer que necesitamos interactuar para preparar la plataforma y que entonces la segunda venida de Cristo se haga manifiesta; dicho en otras palabras, estamos refiriéndonos a la doctrina que se está moviendo fuertemente en medio del pueblo de Dios para que tomemos el poder del mundo segmentado en 7 montes espirituales: 1.- la familia, 2.- celebraciones, 3.- religión 4.- economía, 5.- educación, 6.- gobierno, 7.- medios de comunicación.

Según esa doctrina, lo básico es que la Iglesia pueda tener el control absoluto en el mundo para desplazarse bajo su propio criterio y hacer las modificaciones pertinentes: en el primer grupo lo que buscan es una “restauración familiar” pero cediendo a los deseos de cada integrante de la familia para fomentar la supuesta unidad, esto conlleva alcanzar el poder en la sociedad sin importar desviaciones que igualmente impacten la sociedad.

El segundo grupo conlleva a una idolatría que está influenciada en todas las actividades seculares como el deporte, cine, teatro y otros, de donde finalmente lo que se obtiene es un ídolo para celebrarlo, incluso llevarlo en oración para una supuesta victoria.

El tercer grupo está enfocado a llevar reglas y normas místicas que buscan la manipulación del alma de las personas, de ahí surgen los llamados encuentros. Por otro lado está la ideología que pretende tener el control de la economía de las naciones en

manos de cristianos, lo cual está vinculado con la educación y que finalmente haya gente en el gobierno que esté dirigiendo las naciones del mundo.

Por último vemos el séptimo monte el cual está enfocado a los medios de comunicación lo cual está incluyendo tanto el cine, radio, televisión, redes sociales como otros medios, pero su objetivo principal es atrapar a la Iglesia de Cristo. En el caso del cine, no podemos dejar de mencionar el reciente lanzamiento de películas con una falsa enseñanza bíblica, entre las más recientes está *Noé*, un filme donde figura este personaje de la biblia pero fuera del verdadero contexto bíblico; esto sin mencionar otras cintas cinematográficas que están haciendo que el pueblo de Dios tenga en su mente a personajes místicos o con un trastoque genético para que de alguna manera aprendamos a vivir con ellos. Esto lo han hecho con propósitos subliminales para que al momento en que aparezcan los seres híbridos, nadie se escandalice, sino que sean tomados como algo normal, es más, podemos decir que parte de esos seres híbridos que el mundo está estableciendo, son las parejas de matrimonios entre personas de mismo sexo y que basados en formas de matrimonio supuestamente normales, puedan procrear familia y que desde su cimientos tengan entonces el trastoque homosexual e iniciar con ello aberraciones a los ojos de Dios desde su concepción.

Otra de las formas como el enemigo ha infiltrado el entretenimiento a la Iglesia de Cristo, es haciendo un show en medio de las predicaciones o previo a ellas; ¿cómo?, poniendo a los predicadores con vestimenta de acuerdo a lo que están predicando, convirtiendo entonces las predicaciones en pláticas sensuales que manipulan el alma de la gente; esto ha dado lugar a lo que recientemente se le ha nombrado LA FE VENENOSA, donde los predicadores presentan serpientes en sus prédicas y pretenden hacer creer que es una prueba de fe el hecho de enfrentar ese tipo de reptiles y si su fe no está bien cimentada, pueden ser mordidos y morir por el veneno que las serpientes les inyectan. Cabe mencionar que actualmente se han reportado casos de gente que ha muerto en medio de este tipo de show a causa del veneno de serpientes que en unos casos los beben y en otros casos las serpientes los muerden inyectando su veneno.

La invitación es entonces a tener nuestros sentidos espirituales más atentos a escuchar la voz de Dios y no ser participantes de la distracción del mundo, porque su entretenimiento nos puede dejar fuera del arrebatamiento.

Liceo Cristiano Roca de Ayuda



TE DA LA CORDIAL BIENVENIDA AL CICLO ESCOLAR 2015.

A partir del ciclo escolar 2014, nuestra institución cuenta con una certificación de un servicio de calidad, avalado por el Ministerio de Educación, lo que nos ha permitido mantenernos a la vanguardia en, nuestros programas curriculares, infraestructura y servicio a nuestra comunidad educativa.

Formamos parte de las nuevas escuelas del futuro, en donde nuestros estudiantes cuentan con una gama de herramientas electrónicas, que permiten una acertada aplicación de las TICS, seguimos siendo modelo en diseño de e-books creados bajo nuestra propia filosofía y que permite que nuestros estudiantes del Pre Escolar, puedan perfeccionar la lecto escritura, al mismo tiempo que se desarrollan otras competencias como la discriminación auditiva, visual, razonamiento lógico, en forma digital con utilización de IPADS en lugar de materiales impresos.

Debido a que hemos entrado a la era digital, como institución nos encontramos a la vanguardia de los procesos de aprendizaje, tanto

en el idioma inglés como en español, y es por esa razón que desde los 7 años hasta el egreso de graduandos, se desarrollan habilidades tecnológicas en plataformas virtuales, las cuales son de fácil acceso, interactivas, incluyen material audiovisual, hojas de trabajo, foros, y permite a los padres de familia, alumnos y docentes mantener una estrecha comunicación desde cualquier punto.

Otra de las bondades de nuestros programas es la MOCHILA LIVIANA la cual disminuye el material impreso, que provocaba en años anteriores mochilas pesadas debido al grosor de los libros, en la actualidad los manuales de trabajo están divididos por unidades y esto permite un mayor control en la dosificación de

contenidos sin perder la calidad.

Los docentes cuentan con material digital, que permite una interacción de actualidad y pertinente a las necesidades de las nuevas generaciones, todo el contenido de la plataforma está relacionado con el material impreso y respeta las normativas establecidas por el MINEDUC. Nuestra educación, la del siglo XXI, nuestros principios y valores los mismos, basados en la de los cinco ministerios, bajo la cobertura del Apóstol Dr. Sergio Enriquez .

Por esto y muchas razones más, le esperamos en nuestras charlas informativas en donde podrá ampliar información de nuestros servicios, mayor información de fechas y horarios de charlas visitar www.licra.edu.gt o al PBX 22612400.

Actualización y nuevas leyes

Decreto Número:
19-2013

Reformas al Código
Tributario, Ley
actualización
tributaria,
entre otros.

Decreto Número:
67-2001

Ley Contra el lavado
de dinero u otros
activos, y sus
reformas.

Acuerdo Gubernativo:
443-2013

Obligación de los
Contadores Públicos
y Auditores de
Registrarse ante
la IVE.

¿Cuales son las reformas mas relevantes ?

Aspectos a considerar en el decreto 67-2001 y sus reformas

¿Dónde y cuando se debe realizar el Registro ante la IVE ?

Estos y otros temas pueden ser respondidos, llámenos.

Pro 15:22 (BAD) Cuando falta el consejo,
fracasan los planes; cuando abunda
el consejo, prosperan.

Para más información comunicarse al PBX 2334-1285

Escribanos a info@cpadeguatemala.com o visitenos en <http://www.cpadeguatemala.com>



EMI

EBENEZER MUSIC INSTITUTE

Sé parte de nuestra escuela de música, especializándote en:
Canto, Piano, Bajo, Batería y Guitarra.
Con una alta calidad de enseñanza musical.

Inscripción Por Trimestre Q.50.00

Cuota Mensual Q 270.00

En las Instalaciones de Iglesia de Cristo Ebenezer 13 av. 27-59 zona 5

Los días Sábados a partir de las 8:00 de la mañana.

Para mayor información, comunícate al

2494.0444 - 4769.2815

Escribe a emi@ebenezer.org.gt

Pregunta por #EMIAudiciones2014

 /ebenezermusicinstitute



rtv
RHEMA

**Solicítalo a tu
operador de cable.**

Transmisión ONLINE las 24hrs:

www.rcg.gt

   /rhematelevision

MINISTERIOS EBENEZER



SANTA CENA

5 y 6

DE JULIO

IGLESIA DE CRISTO EBENEZER

8:00 Y 11:00 A.M / 3:00 Y 6:00 P.M

Entrada Gratuita

www.ebenezer.org.gt

Transmisión en vivo

